

股票代碼
7402



訂閱投資人訊息

brinno
brilliant innovation

營運概況更新

1Q 2024

陳世哲 | 邑錡股份有限公司董事長
May. 2024

©2024 Brinno Inc. All Rights Reserved

免責聲明

本簡報及內含之預測性資訊包括營運策略及展望、業務預測、財務狀況等內容，乃是基於本公司當前從內部與外部來源所取得的資訊為基礎。

本公司未來實際的營運業務結果和財務狀況，可能因風險及不確定的因素影響，致使和本簡報之預測資訊有所差異。

本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法僅為資訊流通之目的公佈，並非投資建議。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司不負責更新或修正。



簡報大綱

1. 公司簡介
2. 營運概況
3. 創新ODM業務
4. 自有品牌OBM業務



公司簡介



公司概況



Brilliant innovation

公司成立

2003
年

創新ODM
業務模式

2007
年

自有品牌
OBM業務

2009
年

櫃買中心
上櫃

2015
年

軍工相機
模組研發

2019
年

自有品牌
全球通路

60
餘國

2014首批登錄創櫃版公司



實收資本額: 3.52 億



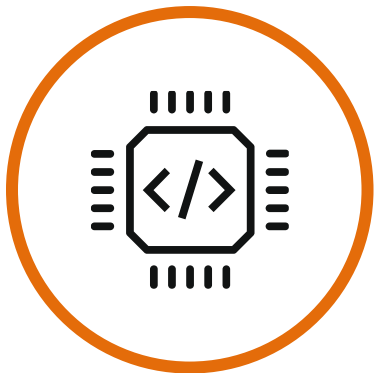
員工人數: 66



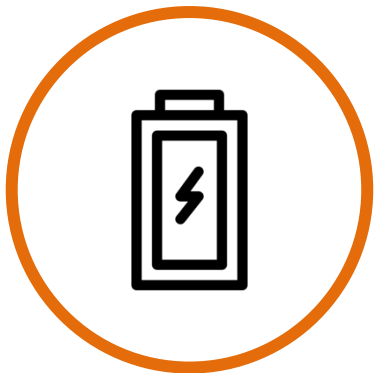
簽證會計師: 勤業眾信 (2008迄今)

資料更新: May. 2024

核心技術



FPGA
核心韌體



低功耗
系統開發



自有晶片
影像模組



20 +yr.

設計製造 & 生產管理

國際化研發團隊



Boston, USA

Firmware/ ASIC developing
韌體開發 & 自有晶片設計



Copenhagen, Denmark

MLOps/SaaS developing
雲端平台 & 機器學習開發



HQ, Taipei, Taiwan

Design & manufacturing
設計製造 & 生產管理



NTU, Taipei, Taiwan

台大產學合作

Singapore

AI developing
Ai應用平台開發

NTUT, Taipei, Taiwan

北科大產學合作

兩大商業模式



自有品牌OBM業務 Own Brand Manufacturer

以**Brinno原創品牌**，自主研發韌體、設計製造與品牌行銷，獨創**縮時攝影相機**與**數位貓眼相機**行銷全球，近年積極發展雲端聯網平台與建築工程雲(SaaS/ AI)



縮時攝影相機
(TLC & BCC 系列)



雲端縮時相機平台&
建築工程雲(SaaS/ AI)

創新ODM業務 Innovative ODM Service

提供從**自有晶片、FPGA韌體開發**到**量產一站式解決方案**，發揮降低品牌大廠研發投入費用的優勢，提升量產良率。自主開發**三光影像模組**，針對**軍警工規客戶**使用



企業經營殊榮

FINANCIAL
TIMES

亞太地區前500大高成長企業 (排名404, 英國金融時報評比, 2020)



百大MVP經理人 董事長/總經理 陳世哲(台灣, 2019)

FINANCIAL
TIMES

亞太地區前1,000大高成長企業 (排名312, 英國金融時報評比, 2018)

Deloitte

亞太地區 科技高成長500強企業 (排名415, 勤業眾信評比, 2017)



創業楷模獎 董事長/總經理 陳世哲(第39屆, 台灣, 2016)



小巨人獎 (第19屆, 台灣, 2016)



國家磐石獎(第25屆, 台灣, 2016)

營運概況

近期營收表現



1-4月 2024

\$ 1.74億

年增 11.6%

4月 2024

\$ 4,768萬

年減 19.3%

單位: 新台幣元

近期財務報告 (1Q 2024)



單季營收

\$ 1.26億

年增 30.5%

單季獲利

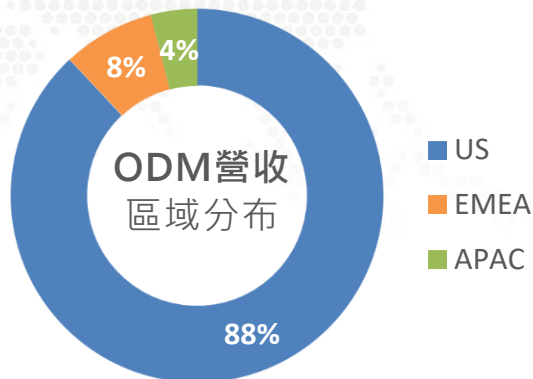
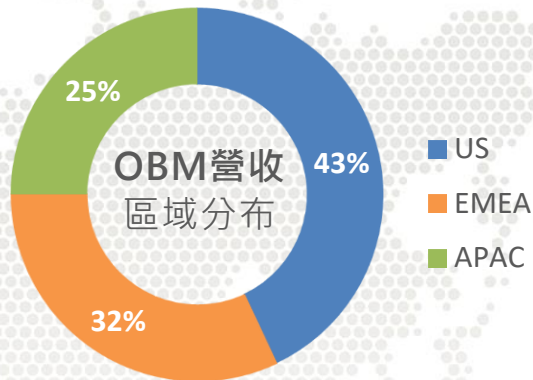
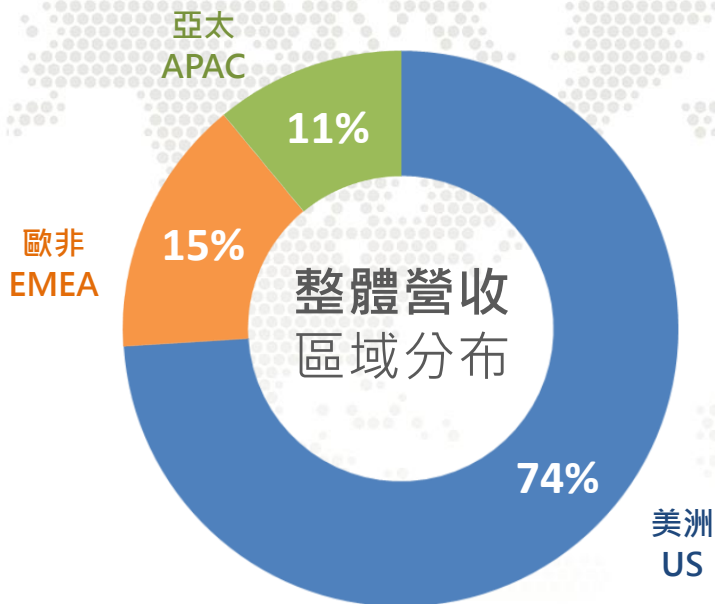
\$ 1,488萬

單季EPS 0.43

單位: 新台幣元

營收來源分布

2024年1-4月營收來源分佈



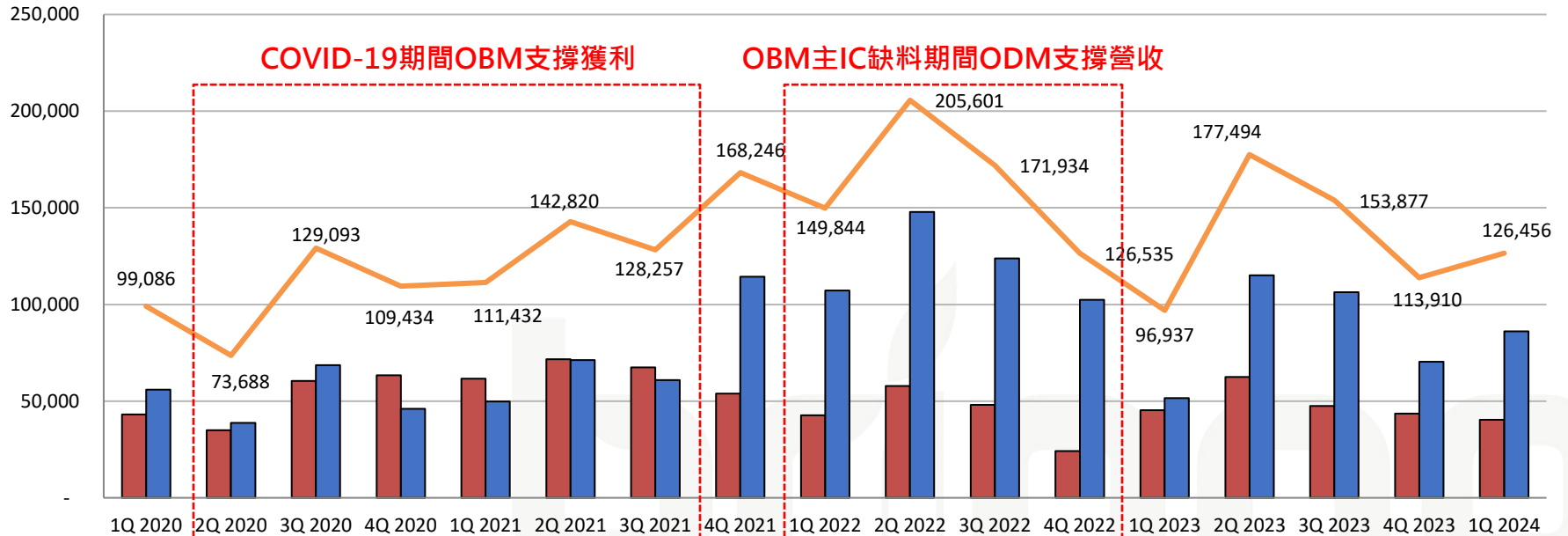
季度營收

OBM與ODM雙業務靈活經營，自有品牌OBM展現營運彈性與可控性，創新ODM具備規模經濟創造獲利！

單位: 新台幣/仟元

邑錡季營業收入與雙業務佔比
(1Q 2020 ~ 1Q 2024)

OBM ODM Total



近五年營運概況

(新台幣/仟元)	2023	2022	2021	2020	2019
營業收入	542,217	653,914	550,755	411,300	581,270
營業成本	360,302	465,115	370,101	273,517	399,097
營業毛利	181,915	188,799	180,654	137,783	182,173
毛利率%	34%	29%	33%	34%	32%
營業費用	139,375	135,768	125,500	109,302	143,610
營業利益	42,540	53,031	55,154	28,481	38,563
營業利益率%	8%	8%	10%	7%	7%
稅後淨利	44,229	56,768	37,716	24,364	23,693
稅後淨利率 %	8%	9%	7%	6%	4%
EPS (元)	1.38	2.06	1.48	1.05	1.07

創新ODM業務

創新ODM業務 商業模式

- 擁有**韌體開發**實力，具備**自有ASIC**，可提供客制化**相機模組**解決方案
- 適合特殊應用如無人機載具 & AR智能戰術頭盔等**軍工產業**
- **重複營收**的盈利模式



創新ODM業務 主要專案

客戶屬性：1) 高附加價值**利基產品** 2) **B2B**商業模式 3) 行業**領導品牌**

軍工

Microsoft

SIONYX

TELEDYNE
FLIR

IRONKEY

- 台灣軍工無人機三光相機與雲台裝置 (2023)
- 美國軍工T-brand微光瞄準鏡 (2022)
- 美國Sionyx航海微光影像裝置 (2021)
- 美國IVAS軍工微光AR智能眼鏡影像模組 (2019)
- 美國FLIR熱影像相機 (2015)
- 美國Imation (IRONKEY) 軍規儲存裝置 (2007)

韌體&產品開發 > AI辨識 > 量產

Brinno晶片 > 韌體開發 > 量產

Brinno晶片 > 韌體&產品開發 > 量產

韌體&產品開發 > 量產

產品開發 > 量產

產品開發 > 量產

醫療

dreemhealth

HOYA WEBER
LASER SYSTEMS

- 德國醫療級心律強化穿戴 & 刺激腦神經循環裝置 (2021迄今)
- 法國睡眠障礙改善裝置 (2015)
- 日本HOYA (Pentax)醫療級產品 I & II代(2013迄今)

產品開發 > 量產

產品開發 > 量產

產品開發 > 量產

創新

Microsoft

Vernier
SMART SOFTWARE & TECHNOLOGY

- 美國Vernier 第三代智慧教學裝置 (2019)
- 美國Microsoft 策略合作夥伴 (2008迄今)

產品開發 > 量產

產品開發 > 可行性評估

軍工產業 自主研發與代理銷售



美國軍工專案

USA Military Imaging
Equipment

美國軍工客戶ODM專案
微光航海影像裝置、軍用瞄準鏡、
警用熱影像裝置



軍工三光相機

Taiwan & Global UAV
Camera System

自主開發、全球銷售
三光相機模組
(熱影像、可見光、雷射測距)
Gimbal 雲台系統



台灣軍工銷售

Taiwan Military Equipment
Distribution

代理微光航海&夜視設備
導入台灣軍工市場

Night Vision Camera - THE SAFEST WAY TO NAVIGATE AT NIGHT*

* 備註: 針對新一代微光航海影像裝置, 客戶已確定採用Brinno解決方案

Normal Camera

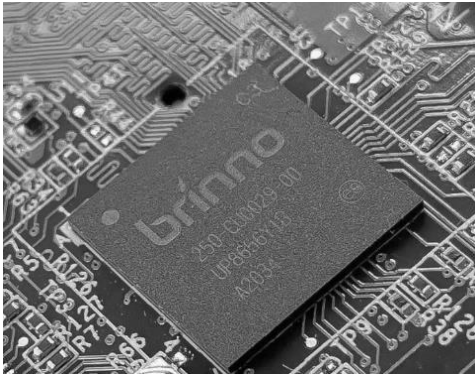


Night Vision Camera



Brinno自有影像模組 未來發展性

- Brinno自有晶片模組已導入客戶產品主要規格，成為無法輕易取代的關鍵元件
- 美國策略合作夥伴，熱影像 & 微光感光元件大廠
- 模組可供應: AR智能戰術頭盔模組、無人機相機載具、低光源/低功耗相機

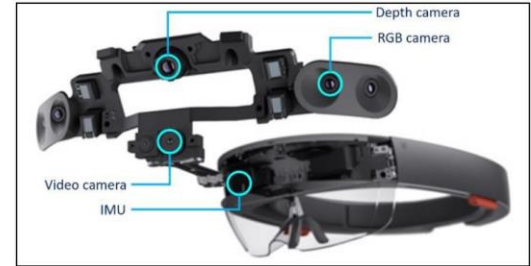


SIONYX

TELEDYNE
FLIR



AR智能戰術頭盔應用



無人機應用

A hand holding a camera, with the text '自有品牌OBM' overlaid in white. The background is a warm, orange-toned image of a hand holding a camera, with the camera's lens and flash visible. The text is centered and reads '自有品牌OBM' in a bold, white font.

自有品牌OBM

Brinno - 縮時攝影領導品牌

堅持創新研發利基型產品，永續經營品牌價值，成為縮時攝影全球領導品牌



世界第一台
縮時專用機

2009
年



數位貓眼系列
(PHV & SHC)

2009
年



百大創新產品

2013
年



建築縮時應用
系列產品

2014
年



開發自有ASIC

2017
年



自有晶片縮時
套組&平台

2024
年

縮時攝影領導品牌 全球銷售破百萬台



Sold Over **1,000,000**
Time Lapse Camera

since 2009

於2009年推出第一台縮時攝影相機後，全球銷售累計破一百萬台，永續經營品牌價值，成為縮時攝影全球領導品牌

專業媒體評選 2023最佳縮時攝影相機

Brinno 擁有完整縮時攝影相機產品線，由入門至高階幾種皆受雜誌編輯青睞，系列產品被評選為2023最佳縮時攝影相機！

Digital
Camera
World

THE HOME OF DIGITAL PHOTOGRAPHY



Source: The best timelapse cameras in 2023 | Digital Camera World

Best timelapse cameras in 2023 for construction, events or speeding up nature

By Adam Juniper | Contributions from Tom May, Sebastian Oakley last updated June 23, 2023

Condense days into seconds of engaging video, with the best timelapse cameras on the market today



Included in this guide:

- 1 Brinno TLC200 Pro [CHECK PRICE](#)
- 2 Technaxx TX-164 [CHECK PRICE](#)
- 3 Brinno TLC130 [CHECK PRICE](#)
- 4 aTLi EON [CHECK PRICE](#)
- 5 Brinno TLC200 [CHECK PRICE](#)



(Image credit: Brinno)

雲端4K縮時相機TLC5000

- 4K, Wi-Fi & 4G, Construction cloud 建築工程雲
- 新一代產品為可擴充、模組化設計: 相機+ 電源模組+ 通訊模組+ 感知模組
- 建築現場的Sensor基地台 (影像模組、光達模組、AI辨識模組)



完整的建築工程生態系

- 單機: 可在任何拍攝現場, 即使無Wi-Fi/4G環境, 依然可以正常拍攝運作
- 雲端: 聯網平台, 讓相機&用戶透過Wi-Fi/4G遠端維護管理相機與拍攝任務
- AI辨識: 獨立運作的AI影像辨識平台, 可直接服務Brinno產品用戶, 亦可獨立運作



單機運作

4K高畫質長時效縮時相機
無Wi-Fi/4G亦可正常運作

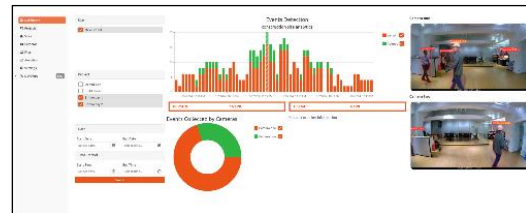
單機銷售



雲端操控

相機可透過Wi-Fi/4G連接Brinno
相機平台, 進行遠端操控

雲端訂閱



AI影像辨識

可針對Brinno雲端相機影像直接進行
AI辨識, 可以接受其他裝置影像

SaaS 平台

全球合作案例



重慶南路引道拆除



忠孝橋拆除紀錄片



國立故宮博物院
NATIONAL PALACE MUSEUM



故宮動物園特展



TAIPEI 2017
29TH SUMMER UNIVERSIADE



台北世大運展館搭建



智利Walmart翻修



美國麥當勞餐廳新建工程



澳洲福斯電影場景搭建



英國音樂祭台灣站紀錄片



美國華盛頓州交通部



美國亞利桑那州交通部



英國倫敦交通局



Geological survey of Israel



以色列地質研究

縮時應用- 漫威/尚氣電影場景縮時

Brinno品牌大使-尚氣電影藝術總監Jacinta Leong 已使用Brinno紀錄多部好萊塢大片搭景過程



Source: ["Shang Chi and the Legend of the Ten Rings" Movie - Set Construction Time Lapse Part 2. The Village - YouTube](#)

縮時應用- 巴西W Hotel工程縮時

Brinno品牌大使-巴西專業攝影師Fernando使用Brinno紀錄W Hotel 建造過程



[Source: A time lapse tale from Sao Paulo's skies](#)

未來營運

未來營運策略

品牌OBM



- 自有晶片雲端4K機種TLC5000系列將於Q2量產
- 加速雲端聯網機種與平台建置，提供硬體銷售之外的軟體平台訂閱制創新營收模式
- 台大與北科大產學合作同步進行SaaS/ AI 應用，擴大服務非縮時攝影的用戶群

創新ODM



- 軍工無人機雙光相機將可供應台灣與美國市場
- 自主研發Brinno自有晶片+微光影像模組，可高度客製或供自有品牌銷售
- 同步代理美國軍工影像設備，導入台灣軍用市場

brinno
brilliant innovation

Q & A



訂閱投資人訊息